



Das Team von Bolliger HiFi TV Video AG ist wie bis anhin zu den gewohnten Öffnungszeiten mit Freude und Leidenschaft für die Kundschaft da.

ZVG

Bolliger HiFi TV Video AG bleibt am Puls der Zeit

Als etablierter und zuverlässiger Fachhändler für Unterhaltungselektronik ist die Firma Bolliger HiFi TV Video AG weit über die Region hinaus bekannt. Der neue und ganz in blau gehaltene Auftritt des Unternehmens betont die Zugehörigkeit zur Marke EURONICS.

EURONICS führt die Fachhändler in der ganzen Schweiz zusammen und unterstützt diese im Wettbewerb mit den Grosshändlern. Trotz der veränderten Hülle bleibt eines gleich: Das Team von Bolliger HiFi TV Video AG ist wie bis anhin zu den gewohnten Öffnungszeiten mit Freude und Leidenschaft für die Kundschaft da. Die Firma Bolliger ist seit ihrer Gründung fest in Zofingen verankert und hat sich als kompetenter Ansprechpartner für alle Fragen rund um Unterhaltungselektronik einen Namen gemacht. Das dynamische und gut ausgebildete Team des Unternehmens unterstützt seine Kunden Tag für Tag bei der Bedienung von TV-Geräten, Hi-Fi-Systemen oder der Installation von netzwerkbasierter Heimelektronik. Genau dieser Service soll auch weiterhin auf höchstem Qualitätsniveau gehalten werden. «Der Service von der Beratung bis hin zur Hilfe bei technischen Problemen steht bei uns ganz oben auf der «Vier-Sterne-Liste», erklärt König in Anspielung auf das neue Bolliger Logo und die neue Erscheinungsform. Sowohl das neue Logo wie auch die Beschriftung von Gebäude und Dienstfahrzeugen unterstreicht die Zugehörigkeit zur Marke EURONICS.

Kunden schätzen die Beratung

Seit rund 30 Jahren ist die Firma Bolliger dem Einkaufsverband EURONICS angeschlossen und profitiert so von den Stärken einer internationalen Marke mit grosser Bedeutung im Markt der Unterhaltungselektronik. Um im Wettbewerb mit Discountern bestehen zu können, sind Fachhändler heute umso mehr darauf angewiesen, Synergien



Die Firma Bolliger ist seit ihrer Gründung fest in Zofingen verankert und hat sich als kompetenter Ansprechpartner für alle Fragen rund um Unterhaltungselektronik einen Namen gemacht.

zu nutzen und gemeinsam die Vorteile der persönlichen Beratung bei Anliegen, rund um Heimelektronik, hervorzuheben. Franco König, Inhaber und Geschäftsführer von Bolliger und zugleich Präsident des Verbandes EURONICS Schweiz AG ist überzeugt, dass das Ladengeschäft keinesfalls ein Auslaufmodell ist. «Vielmehr lassen sich viele Kundinnen und Kunden trotz Recherche auf Online-Plattformen noch immer gerne persönlich beraten und inspirieren», so König. Um als stationärer Anbieter im umkämpften Markt der Unterhaltungselektronik bestehen zu können, müssen Fachhändler eine gemeinsame Marke schaffen, die von Kundinnen und Kunden als kompetent

und vertrauenswürdig wahrgenommen werden kann. Weiter gilt es, ein ansprechendes Ambiente zu gestalten, um der Kundschaft ein einmaliges Einkaufserlebnis zu bieten, wo Produkte nicht nur gesehen, sondern auch gehört und mit den passenden Dienstleistungen bezogen werden können.

Umfangreicher Rundum-Service

Genau diesen Wiedererkennungswert schafft EURONICS als internationale Marke, die es Fachhändlern ermöglicht, auf jederzeit verfügbare Produkte zuzugreifen und die Beschaffung von Trendprodukten sicherzustellen, was wiederum den Endkonsumenten direkt zugutekommt. Als EURO-

NICS Mitglied profitiert das Unternehmen von einem umfangreichen Rundum-Service. Die Kooperation, einer der führenden Marktteilnehmer im Segment Consumer Electronics in der Schweiz, bietet ihren Mitgliedern Leistungen von der einheitlichen Werbung über die Beratung bei der Gestaltung des Geschäfts, bei der Auswahl des Sortiments, bei Versicherungen bis hin zu Kundenbindungsinstrumenten, Kommunikations- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Bolliger HiFi TV Video AG
Mühlethalstrasse 10, Zofingen
www.bolliger-ag.ch
www.facebook.com/bolligerag

BOLLIGER HiFi TV VIDEO AG

Auf einen Blick

Fachberatung: Fachkompetente Beratung vom Festnetztelefon bis hin zur komplexen Netzwerk-Lösung. Die geschulten Mitarbeiter zeigen den Weg zum Wunschprodukt.

Dienstleistung: Lieferung, Montage, Installation und Wartung. Alles aus einer Hand. Ob Smartphone einrichten, den Fernseher neu programmieren, die CD-Sammlung digitalisieren oder beim Kunden zu Hause das WLAN Netz optimieren – die Bolliger HiFi TV Video AG erledigt alles.

UPC Service Point:

Die Firma ist die erste Anlaufstelle bei UPC, wo Kunden persönlich bedient und Anliegen sofort gelöst werden können. Eine Neuaufschaltung, ein Produkte-Austausch oder ein Abo-Wechsel sind ohne Hotline möglich.

Markenvielfalt:

Auserwählte Top-Marken wie Bang & Olufsen, Loewe, Metz, Panasonic, Cambridge Audio, Samsung, Philips und andere warten im Verkaufsgeschäft auf ihre Entdeckung – Markenqualität, die überzeugt.



Die neue Hülle des Gebäudes soll die Zugehörigkeit unterstreichen.



In ansprechendem Ambiente wird die Kundschaft persönlich beraten.